

DİJİTAL İÇERİK ATÖLYELERİ

Her gün gelişen dijital dünyanın güncel standartları kapsamında; iç eğitimler ve eğitim birimi tarafından interaktif eğitim videolarının geliştirilmesi, senaryo, çekim ve kurgu aşamalarının desteklenmesi, kurumun kendi kaynakları ile eğitim ve gelişim ihtiyaçlarını karşılaması amaçlanmaktadır.

3 adımda
atölyeler



etkileşimli eğitim senaryosu
yazım atölyesi
2 gün x 3 saat

senaryo revizyonu
Her eğitimle 1/1 30 dk

kamera önü çekim günü
çekim günü
1 gün x 3 saat

DİJİTAL İÇERİK ATÖLYELERİ

TheSmartInteractive Stüdyosunda

Kabaca süreç nasıl işliyor



mesajlar ve senaryo



eğitmen çekimi



eğitmen çekimleri



şimdi sıra sende

kurgu ve etkileşimler

birinci adım

mesajların belirlenmesi ve katmanlı senaryonun hazırlanması yaklaşık iki hafta sürmektedir.

Bu adımda 2-4 çalışma seansı, toplantı yeterli olacaktır.

ikinci adım

Hazırlanmış prompter dosyası ve kamera önü koçluğu ile anlatıcı / konuşmacı çekimlerinin hızı ve etkisi artmaktadır.

Okuma provası çekim sürecini hızlandırırken, prompter sayesinde ezber gerekmemektedir.

üçüncü adım

senaryo doğrultusunda hazırlanmış çekimlerin montajı on gün içinde tamamlanır. Gerekli revizyonları takiben etkileşim araçları yüklenir. SCORM paketi olarak teslim edilir.

zaman planı



- gizlilik sözleşmesi / içerik 1 hafta
- katmanlı senaryo / onay 2 hafta
- video çekimleri / stüdyo, iç mekan, dış mekan
- post-prodüksiyon ve montaj 1 hafta
- etkileşim araçlarının yüklenmesi 1 hafta
- SCORM paketinin teslimi

Toplam proje süresi, senaryonun içeriğine ve video çekim planlarına göre değişmektedir. Projenin teslimi yaklaşık 3-4 hafta sürmektedir.

etkileşim.

Çalışanların izle - geç eğitim videoları yerine izleyici rolünden çıkıp, aktif olarak sorumluluk almaları seçimler yapmaları ve seçimlerinin sonuçları ile kalıcı öğrenmenin gerçekleşmesi

yeni nesil
etkileşim



izleyici değil, katılımcı.

seçimlerinin sonuçlarını
görebiliyor.

hatalarından öğreniyor.

yorumlarını ve görüşlerini
ekleyebiliyor.

katkı sağlıyor,
öğrenmenin bir parçası oluyor.

açık uçlu sorularla çalışanları duymak!

etkin ölçme ve değerlendirme

anlık, kapsamlı raporlama

%93 ilk hafta tamamlanma oranı

%300 izleme süresi

çok daha ekonomik!



Hız

Dönüşümün hızı, kendi hızında öğrenme

Etki

Interaktif içeriklerin kurumsal gelişime etkisi

Kapsam

Interaktif içeriklerin kapsamı her geçen gün genişliyor

online onboarding ve oryantasyonun avantajları

etkili ve verimli

ekonomik

mekan ve zamandan bağımsız

dijital dünya ve

pandemi koşullarına uygun

etkileşimin avantajları

ilgi ve odaklanma

izleyici katılımcı

3x izlenme süresi

7x tamamlanma oranı

ölçümleme ve raporlama



